

KBS 메인 유무선 UI/UX 개편 사업

제안요청서

1. 개요

- 01. 사업 개요
- 02. 사업 목적
- 03. 사업추진 경과 및 계획

2. 주요 추진 내역

- 01. 추진 사항
- 02. 사업수행전략
- 03. 기대효과

3. 사업관리 및 지원부문

- 01. 산출 내역 및 관리
- 02. 산출물 목록
- 03. 추진 일정
- 04. 수행조직 및 투입인력 계획
- 05. 상세 업무 분장

4. 서비스 추진 방안

- 01. 화면 구성도 (메인)
- 02. 화면 구성도 (편성페이지)
- 03. 화면 구성도 (GNB/LNB/Footer)

KBS 메인 UI/UX 개선 사업

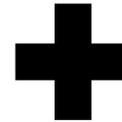
1. 개요

(1) 사업 개요

가. 사업 명칭 : KBS 메인 UI/UX 개선 사업

나. 사업기간 : 계약체결 후 ~ 2014년 12월 31일 (단계적 오픈, 2015년 1월 1일 1차 오픈)

다. 사업범위 : KBS메인, GNB/LNB/Footer, 편성표



(2)사업 목적 (2/2)

사업추진배경에 따른 프로젝트 목표를 다음과 같이 설정

개편
철학

‘기본으로 돌아가자’

공영방송 KBS만의 고유 콘텐츠를 핵심 있고, 미니멀하게 ...

추진
목적

방송 콘텐츠 프로모션 강화

변화하는 트렌드 및
다양한 매체 환경에 대응

사용자와 운영자 편의성 도모

추진
배경

정보 접근력 강화를 위한 사이트 메뉴 구조 변경

통합 CMS 연동 강화를 통한 운영효율성 제고

웹접근성이 취약한 부분 개선

다양한 미디어 디바이스 환경에 최적화된 인터페이스 필요

2015년 1월 KBS 방송 전면 개편에 부합하는 홈페이지 서비스 필요

(3) 사업추진 경과 및 계획

2014.10 初	사업착수 및 사전 조사
2014.10 末	KBS 계약 및 업체 선정
2014.11	디자인 및 개발
2014.12	개발 및 적용, 테스트
2015.1	서비스 오픈

※ 업무진행일정은 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

KBS 메인 UI/UX 개선 사업

2. 주요 추진 내역

(1) 추진 사항

6개 핵심과업

① KBS 메인 & 편성표 페이지 고도화

- 사용자 중심의 정보 전달력이 뛰어나며 직관적이고 심플한 UI/UX에 의한 페이지 개발
- 화면 내 순차적인 사용 흐름을 고려한 효과적인 인터렉션 제공

② N-스크린 대응

- IOS 4.0 이상, 안드로이드 2.2이상 버전 지원
- 멀티 디바이스 지원(디바이스별 최적화 구성)
- 인터넷 익스플로러, 파이어폭스, 크롬, 사파리 지원
(위 서비스 지원 사양은 가안으로 세부 협의 후 결정함)

③ 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0 대응

- 웹표준/웹접근성을 준수한 퍼블리싱
- KBS 메인 및 편성표 페이지 적용
- 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침2.0을 준수한 템플릿 구축
- 구조와 디자인을 분리한 CSS방식의 코딩 적용

[업무 부문]

기획 및 설계 디자인 및 퍼블리싱 개발

④ 전략적 콘텐츠 서비스 제공

- 킬러 프로그램의 콘텐츠 운영 강화
- 뉴스/방송참여/프로모션/TV특종 등 다양한 서비스의 유동적 사용이 가능한 템플릿 구조구축
- KBS통합검색과의 정보연계가 가능하도록 서비스설계

⑤ KBS 내부 시스템과의 오픈 API 프로그래밍 연동

- 각종 연동 시스템과의 연계 기능 기획
- 통합게시판, WCMS, 편성정보 시스템, 다시 보기, 다시 듣기 ,AD 등

⑥ GNB/LNB 개선

- 사용자가 편리하게 이용할 수 있는 내비게이션 연구 및 개발
- 디자인 콘셉 개선
- 중요 콘텐츠의 적절한 배치

(1) 추진 사항

개발 집중 요소

KBS 메인

- 유무선 메인 페이지
- 다양한 환경에 대응
- 콘텐츠 질 향상 및 최적화
- 사용 접근성 고려
- 오피스 메뉴 축소

- 유무선 편성 페이지
- 직관적인 디자인 고려
- 사용편의성 증대
- VOD서비스 제거

편성페이지

GNB/LNB

- 디바이스별 차별화
- 사용 접근성 고려
- 심플한 UI
- 불편사항 개선

(1) 추진 사항 상세 (1/3)

① KBS 메인 페이지 고도화

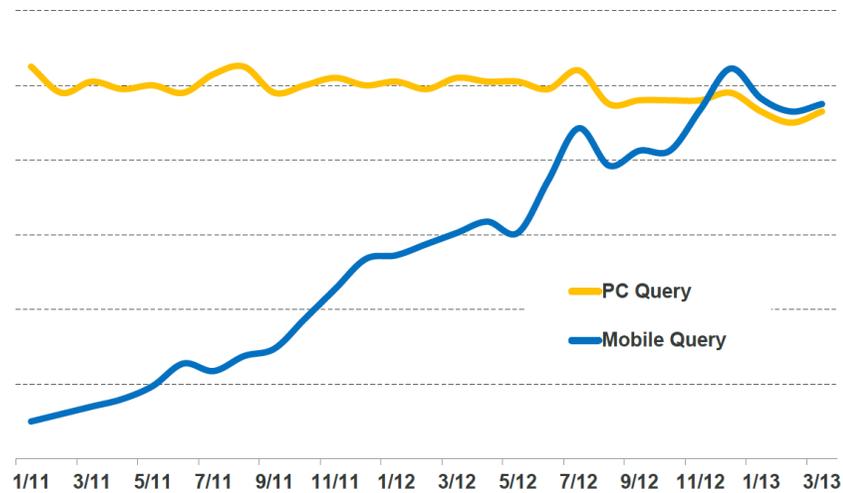
- KBS 대표 홈페이지라는 목표에 부합하는 **콘텐츠 서비스 구현**
- 다양한 **TV 정보 제공**
- UI/UX 개선에 따른 **가독성 증대**
- 변화하는 **미디어 환경의 선도**
- 사용자 중심의 **직관적이고 편리한 인터페이스 구현**
- **광고영역의 톤 앤 매너(색조와 기법) 통제**를 통한 홈페이지와의 조화 추구
- **중요 콘텐츠 및 집중도에 따른 UI 구성**의 인터페이스 제공
- **트렌드에 맞는 UI/UX 구성**
- **사이트의 관리 및 운영을 통합적으로 관리**할 수 있는 구조
- **화면 내 순차적인 사용 흐름**을 고려한 효과적인 인터렉션 제공
- 기존 **콘텐츠 선호도 분석**을 통해 도출된 요소는 살리고 불필요한 요소 축소 배치
- KBS PC 및 모바일 홈페이지의 **통일화된 콘텐츠 제공**



(1) 추진 사항 상세 (1/3)

① KBS 메인 페이지 고도화

NHN PC vs. 모바일 검색 트렌드(2011.1 ~ 2013.3)



출처 : Kleiner Perkins Caufield & Byers

“Mobile First”

스마트폰 사용자수 증가로
모바일 우선으로 고려된 UI 설계 필수

모바일을 통한 검색, 웹서핑 수 증가

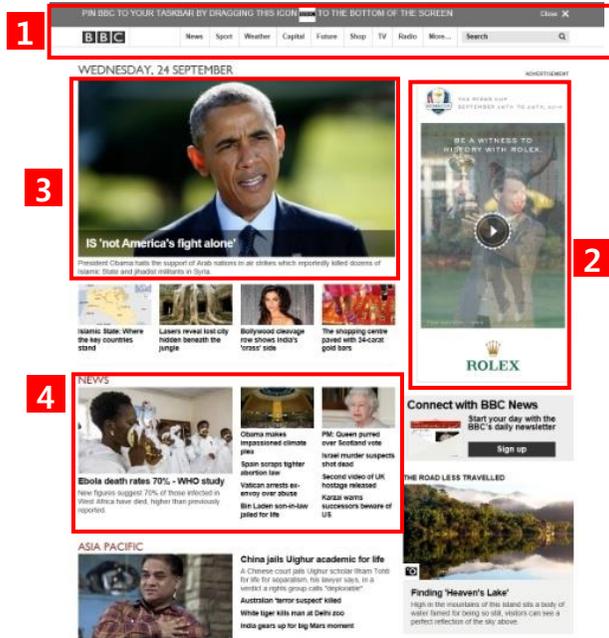
소셜링크/SNS/이메일에 삽입된 링크를
클릭해서 모바일로 바로 확인하는 수 증가

(1) 추진 사항 상세 (1/3)

① KBS 메인 페이지 고도화

참조사례 - BBC

“intuitive”



※ <http://www.bbc.co.uk>

또렷한 정보그룹핑으로 명확한 기능성을 발휘하는 UI

- ① 시인성이 좋은 일관된 내비게이션
- ② 프로그램 콘텐츠와 통일감 있는 톤앤 배너의 AD 디자인
- ③ 집중도 높이는 프로모션 영역
- ④ 현KBS 사이트의 문제점인 이미지 과잉에서 벗어난 텍스트 위주의 UI 구성

유지

2013년 개편시 사용자 인터뷰를 통해 도출된 서비스 영역은 유지&확대하고 트렌드에 맞는 UX 컨셉 적용

축소

이미지 표출 영역 축소, AD 영역 및 디자인 가이드 라인 재확인 불필요한 콘텐츠(블로그, 인기검색 등) 영역 축소 및 배제

(1) 추진 사항 상세 (2/3)

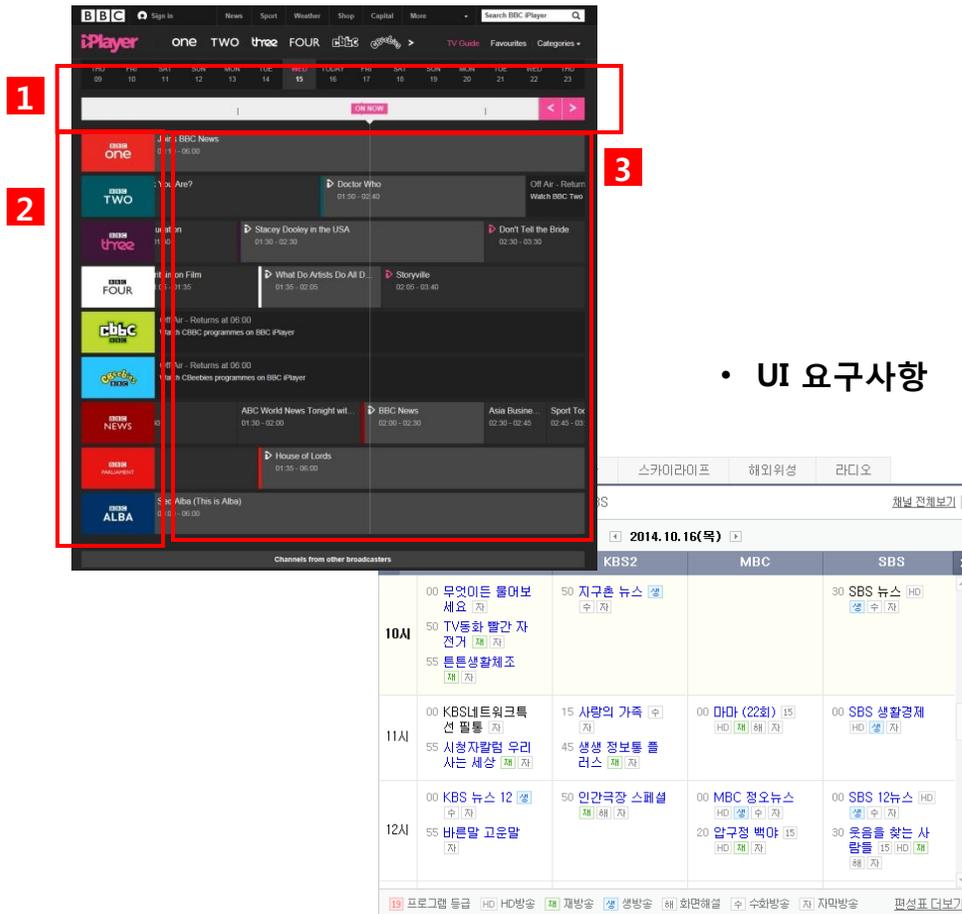
② KBS 편성 페이지 고도화

- 별도 편성표 페이지에 대한 UI/UX 개선
- 기존 TV와 라디오 채널별 편성이 불리되어 개별 페이지로 서비스되었던 구조를 한 눈에 확인할 수 있는 **멀티 구조로 제공**
- 편성 정보를 얻기 위한 목적의 사용자에게 **가독성과 편의성**을 제공
- 사용자 니즈와 최신 동향을 고려한 **인터렉션 제공**
- KBS 편성에 대한 관심 배가 및 탐색 편의성 개선
- 현 편성 정보(프로그램 간략 소개)의 부각



(1) 추진 사항 상세 (2/3)

② KBS 편성 페이지 고도화



“Simple, Easy, Friendly”

동시간·다채널의 프로그램을 인지할 수 있는 쉽고 명확한 UI

- ① 타임라인을 통한 현재 시각의 프로그램 구분 명확
- ② 채널에 대한 명확한 식별이 강조된 UI
- ③ 시인성이 좋은 일관된 디자인

(1) 추진 사항 상세 (3/3)

③ GNB/LNB 고도화

- 사용자가 편리하게 이용할 수 있는 **내비게이션 연구 및 개발**
- 트렌드에 맞는 **디자인 콘셉 개선**
- **중요 콘텐츠의 적절한 배치**
- **직관적이고 쉬운 네이밍 사용**



“Branding”

(1) 추진 사항 상세 (3/3)

③ GNB/LNB 고도화

• 참조사례

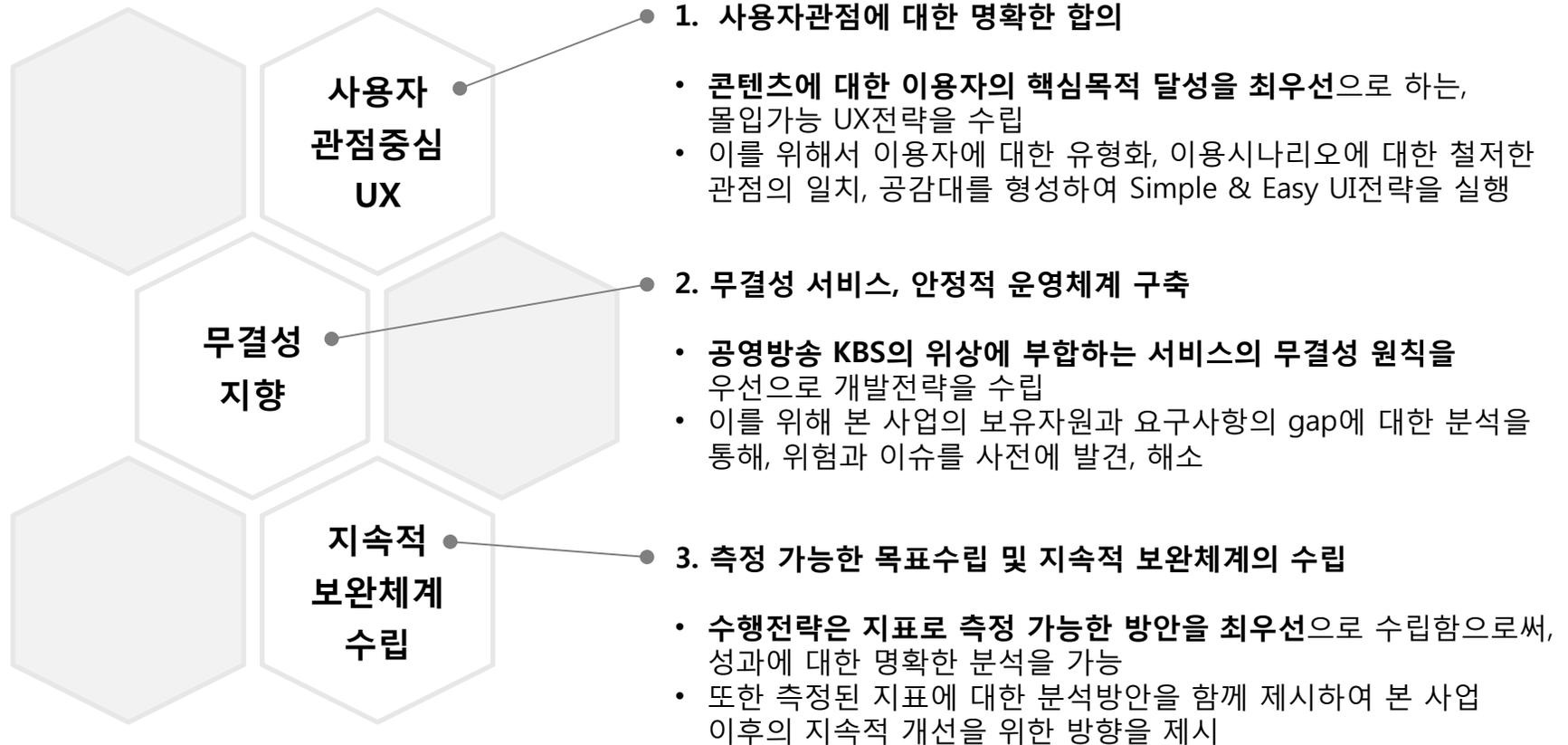


• UI 요구사항

- 콘텐츠를 헤치지 않는 톤다운 컬러
- 쉽고 간단한 텍스트형 버튼
- 참여도 높은 콘텐츠 배치

(2) 사업수행전략

수행전략 수립의 3대 기본원칙을 견지하여 전략의 일관성과 합리성을 극대화

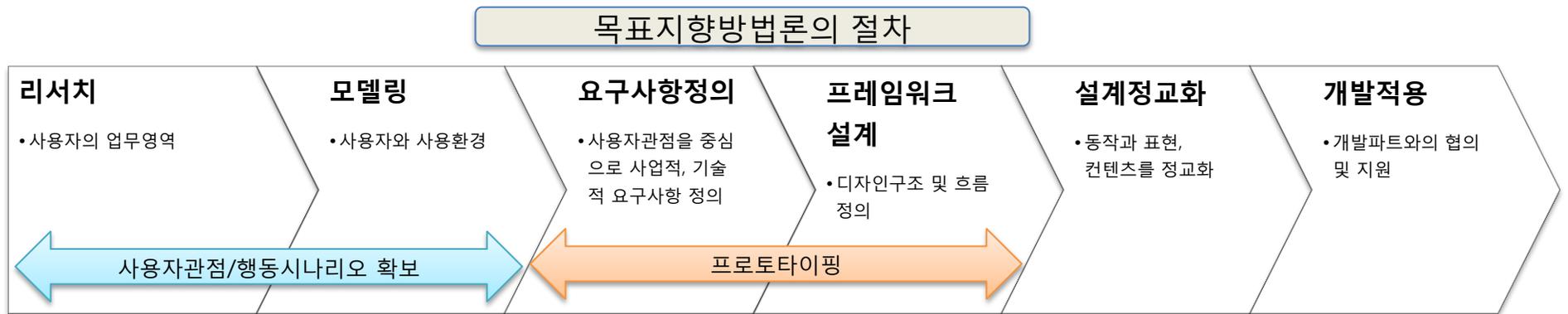


참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(2) 사업수행전략 상세

(1) 사용자관점중심UX(1/3)

'정보'와 '화면중심'이 아닌, '사용자의 행위'를 중심으로 하는 목표지향디자인방법론을 통해 Simple & Easy UX구현을 실현



UX디자인방법론 유형

UX디자인방법론	개요	특징
기능 중심 디자인	시스템에 요청되는 기능의 구현에 집중	많은 수의 기능을 시스템 통합하는 관점의 프로젝트에서 유효함
사용자 중심 디자인	디자인의 전 과정에 사용자를 참여시켜서 검증 수행	게임, 학습 등 사용자의 몰입이 매우 강한 분야에서 유효함
목표 지향 디자인	사용자의 목표를 찾고 그것을 중심으로 디자인	사용자의 이용목적/행위가 뚜렷한 업무시스템에서 유효함
직관적 디자인	디자이너의 직관과 통찰력을 통해 새로운 제품을 디자인	이전에 없던 전혀 새로운 제품 혹은 기존에 있던 제품을 새로운 시각으로 재구성할 때 유효함

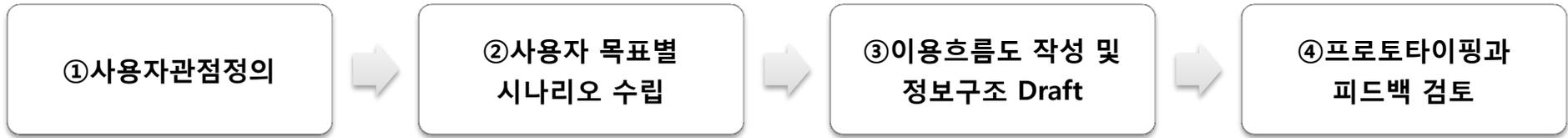
참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(2) 사업수행전략 상세

(1) 사용자관점중심UX(2/3)

브라우저기반의 프로토타이핑을 실시, 디자인 의도와 기능을 행동을 통해 직접 체험함으로써 UX구축전략의 효용성을 극대화

프로토타이핑의 절차

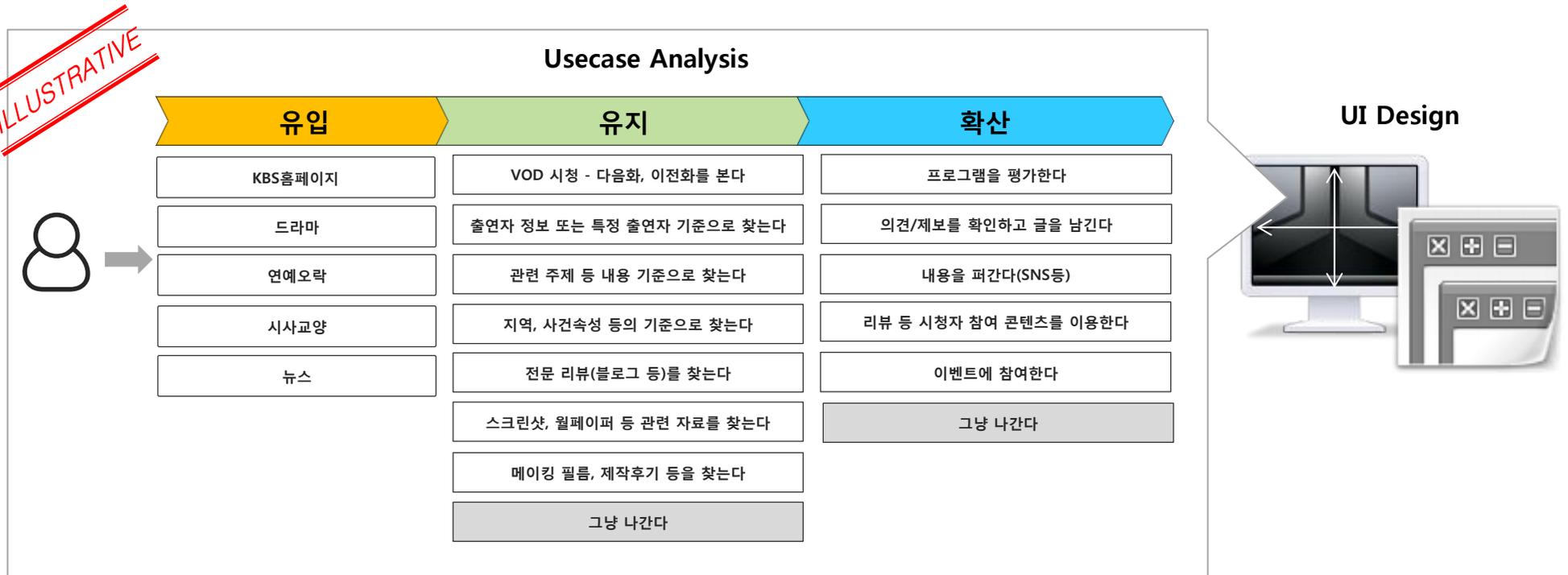


IF플랫폼인 브라우저를 통해 설계의 의도와 기능을 시연 및 체험함으로써, 이해를 돕고 구체적인 피드백을 지원

(2) 사업수행전략 상세

(1) 사용자관점중심UX(3/3)

신규템플릿의 UI/UX는 사용자에게 대한 유입-유지-확산작용을 기준으로, 콘텐츠의 가치를 극대화할 수 있도록 설계



Usecase는 각각이지만, 사용자의 콘텐츠 소비는 성장하는 사이클을 이루도록 유도하는 템플릿 설계전략

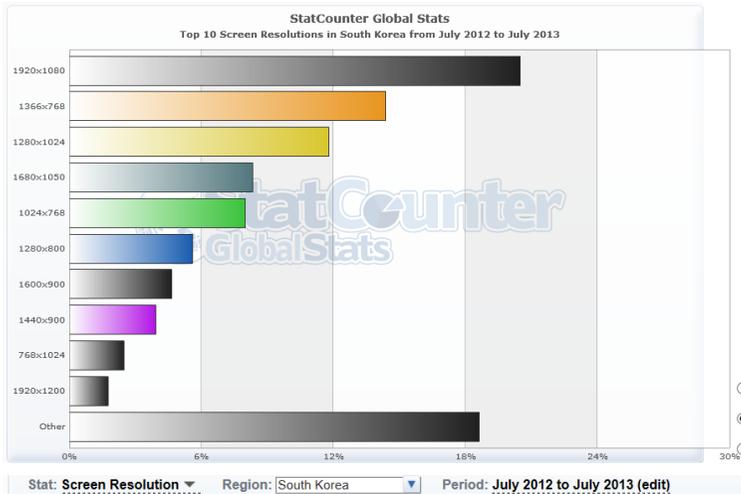
참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(2) 사업수행전략 상세

(2) 무결성지향(1/2)

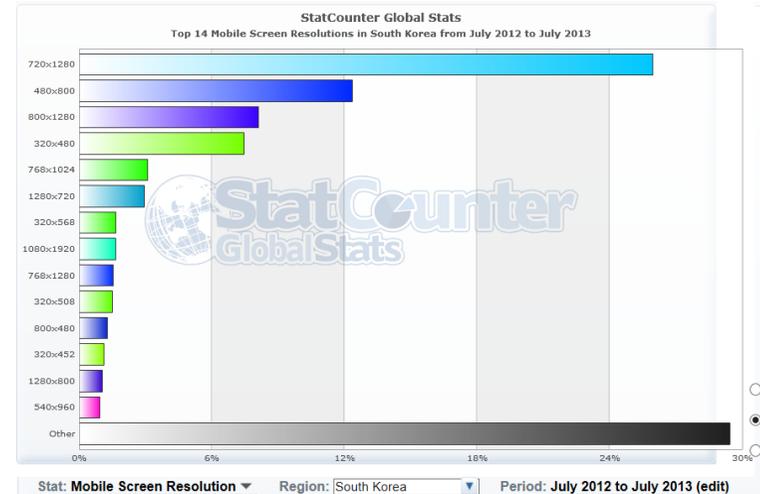
스크린지원범위의 합리성과 보편적 성능향상을 실현하여 N스크린지원 품질을 제고

PC환경 해상도 분포



- Full HD(1920Px)를 제외하면 보편적인 해상도는 1366~1024px 수준이 적절
- 브라우저를 창모드로 사용하는 유저를 감안하면 아직까지는 1024px표준이 안정적

모바일환경 해상도 분포



- 720px의 비율이 가장 높지만, 2위는 480px, 3위는 800px, 4위 320px 등 전반적으로 표준화가 어려우므로 최소해상도(320px) 기준이 안정적.
- 해상도보다는 물리적인 스크린크기(최대 5인치 미만)에서의 정보 가독성을 감안

※ 인터넷이용환경 리서치 기관인 Stat counter(<http://gs.statcounter.com>)의 통계 인용

PC웹 해상도는 1024px, 모바일 웹에서는 320px Viewport 적용으로 안정적인 n스크린 이용환경을 지원

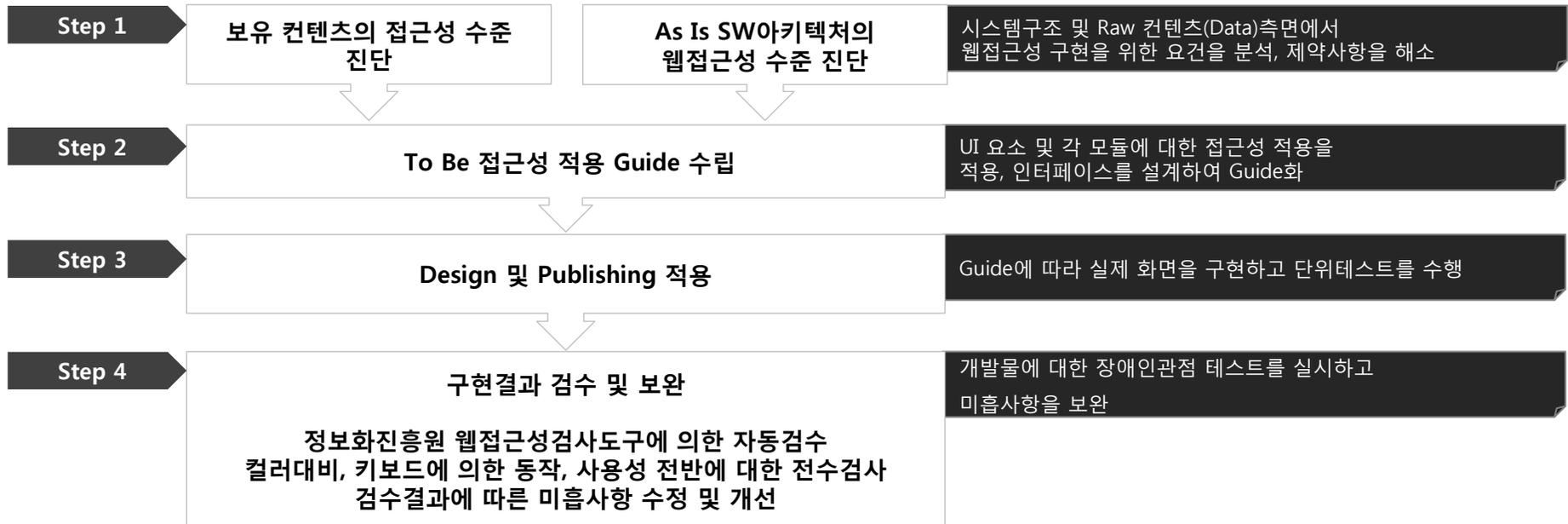
참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(2) 사업수행전략 상세

(2) 무결성지향(2/2)

웹구성 3요소(기능, 표현, 의미)에 대한 논리적인 분석절차와 To Do도출, 테스트절차를 통한 웹표준/접근성을 구현

• 웹접근성 구현 절차



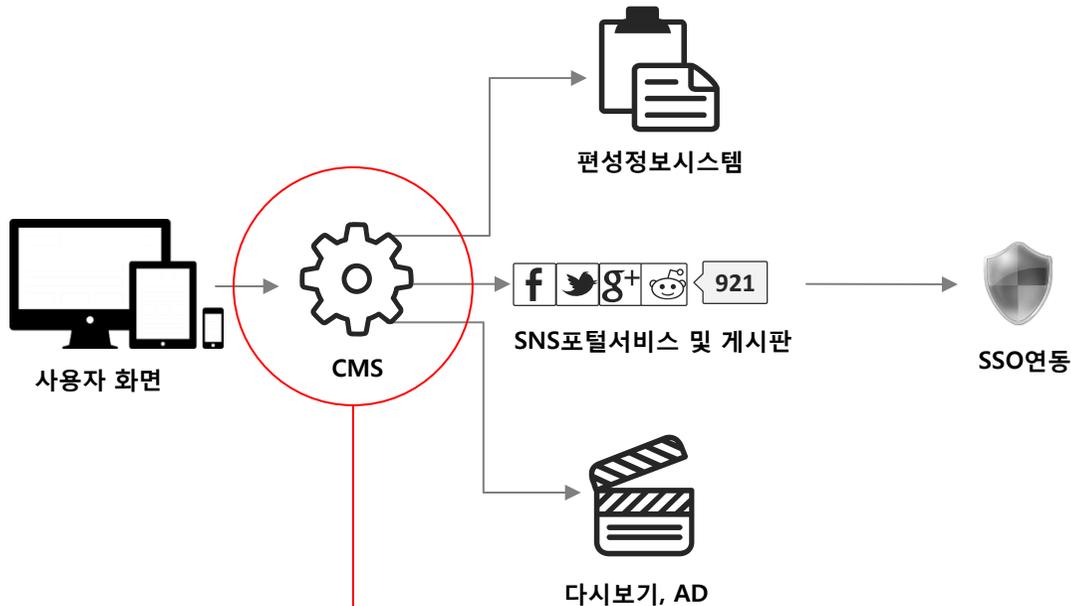
한국형웹콘텐츠접근성지침(KWCAG2.0)을 준수하며, 지속가능한 접근성 준수를 위한 콘텐츠 운영지침을 제공

(2) 사업수행전략 상세

(3) 각종 연동 시스템과의 연계 기능 기획 및 마이그레이션

시스템의 연동관계에 대한 정확한 I/O분석을 통한 안정적인 연계업무 지원 및 마이그레이션을 실행

• 타 시스템 연동업무 구조



① 연계 개발을 위한 업무절차

1. 연계방식 파악 및 I/O현황 분석
2. 연계업무 담당자와의 인터뷰 및 연계방안 수립(연계방식, 테스트계획, 모니터링계획 및 장애시 대응방안 등)
3. 연계 테스트를 거쳐 연계작업 실시 및 운영

② 마이그레이션

- 재사용성, 웹접근성 등 프로젝트 키이슈에 부합하는 합리적 데이터선정 및 컨버전 절차로 안정적인 마이그레이션을 실행

※ 본 프로젝트는 현행 CMS를 이용하므로, 연계관련 업무는 기본적으로 CMS벤더 측 기술파트의 참여가 필요
 ※ CMS를 거치지 않는 화면 및 데이터 연계사항에 대해서는 Static source에 의한 작업으로 처리

참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(2) 사업수행전략 상세

(4) 모든 개발전략의 검토 및 결정은 가능한 구체적 운영 성과에 기준하여 분석, 제시합니다.

다양한 이해관계자의 분산된 의견으로 인한 의사결정의 위험성을 완화하고, 개발 이후 장기적인 개선, 보완이 가능하도록 성과지표의 설정, 측정방안을 함께 제시

- 주요 성과측정 요인 -**
- 핵심업무에 당도하는 경로는?(유입페이지)
 - 어떤 페이지에 오래 머무는가?
 - 어떤 페이지에서 떠나는가?
 - 재방문율 및 재방문자의 동선은?
 - 가장 유입이 많은 콘텐츠 및 유형은?
 - 홈페이지 이용에 대한 사용자불만사례는?

※ 성과 측정 방법은 변동 될 수 있음

ILLUSTRATIVE

분	'11년 실적	'12년 예산	증감률
연간 방문자수(명)	6,045,031	6,891,335	14.00%
연간 페이지뷰	1,175,552	1,067,578	-15.00%
연간 클릭률	7,433,012	7,050,712	-8.00%
자주찾는문	483,816	1,759,558	101.00%
자극전단	647,662	1,005,778	35.00%
A/S접수	482,284	679,869	29.00%
고객역소거	56,028	110,932	51.00%
전화상담예약	37,200	56,745	34.00%
제품문의	34,068	45,586	26.00%

• 운영통계 성과지표

• 페이지로딩 성능 지수

• 웹표준화를 측정

참고 : UX 디자인 프로젝트 가이드

(3) 기대효과

사업목표 및 기대효과에 대한 명확한 인식을 통해 다양한 세부 추진사항을 전략적으로 통합하며, 현실적인 성과 측정방안의 제시를 통해 시스템의 지속적 발전을 모색

• KBS 메인 페이지

1. 사용자의 콘텐츠 이용도 만족도 및 체류시간 증대

- 성과측정방안 - 사용자의 콘텐츠 이용시나리오별 유입-체류-이동 및 이탈율의 측정

2. 이용자와의 상호작용 증대 및 사회적 파급력 개선

- 성과측정방안 - 콘텐츠 방문을 대비 피드백 작성 / 피드백조회 / SNS로의 공유 비율 측정

3. 법적요건 준수로 공영방송위상의 강화

- 성과측정방안 - 정보화진흥원의 자동검사결과 및 자체적인 전문가 심사평가결과 확인

4. 콘텐츠 운영효율성 개선

- 성과측정방안 - 템플릿구축방안에 대한 보고회 / 구축 이후의 사용자 Poll 실시방안 제시

5. N스크린대응에 의한 이용채널의 확대

- 성과측정방안 - 접속 기기별 통계를 통한 측정 및 목표지수 제시 / 디바이스 별 화면최적화 수준 측정결과 제시

• 편성 페이지 부문

1. KBS 편성에 대한 이용자의 관심 및 몰입도 제고

- 성과측정방안 - 측정방법 - 편성페이지 방문자의 체류시간 측정, Poll 실시 등

2. 이용자의 편의성 제고

- 성과측정방안 - 편성정보 확인이 용이함으로 절약되는 시간 및 클릭 지수를 대략적인 기준치 산정

• GNB/LNB 부문

1. 디자인 콘셉

- 성과측정방안 - As is에서의 디자인을 전문가 심사에 의해 평가

2. 이용자의 편의성 제고

- 성과측정방안 - 사용자가 편리하게 내비게이션을 이용할 수 있는지 접속 기기별 통계로 확인 됨

3. 사업관리 및 지원

(1) 산출 내역 및 관리



분석 및 설계	단계별 산출물 내역	기획	디자인	코딩	개발 협업
	산출물	회의록 요구사항 정의서 IA WireframeStoryboard	WSG가이드 디자인 시안 디자인소스	HTML소스 HTML코딩가이드 CSS	System 구성도 테이블 명세서 ERD 프로그램 명세서 프로그램 리스트
형식	excel word ppt	psd ppt	HTML/XML	개발환경에 따른 포맷	
설치	산출물 내역	수량	형태	제출시기	
	검수 확인서	1부	제본 문서	프로젝트 종료 시점	
	관리자 매뉴얼	1부	제본 문서 및 문서 및 디지털 파일		
	개발 소스	1부	제본 문서 및 문서 및 디지털 파일		

(※산출물은 상황에 따라 변경될 수 있음)

산출물 작성	산출물 검증	산출물 승인	산출물 등록	산출물 보관
프로젝트 내 담당자	업무 부문별 담당자과 품질 검토 위원회가 검증	프로젝트 관리자(PM) 및 주관 기관 승인	품질관리 담당자 등록	품질관리 담당자 보관 및 전달

(2) 산출물 목록

구 분	제출 시기	산출물명	비 고
보고서	사업 착수시	사업수행계획서	착수후 2주 이내
	매월	월간보고서	
	검수시	사업완료결과보고서	
개발산출물	분석/설계 단계	현 업무프로세스 정의서	
		요구사항 기술서	
		사용자 경험 품질 진단서	
		IA 구조도	
		UI 정의서 및 UI 시안	
	개발/테스트단계	테스트 시나리오/결과서 사용자 확인서	단위테스트 시나리오/결과 통합테스트 시나리오/결과
	인도단계	운영 가이드라인	
		웹스타일 가이드라인	WSG
		디자인 원본파일	

(3) 추진 일정

개발 일정			10월	11월	12월	1월
전체	분석	요구사항 정의	■			
기획	분석	서비스 담당자 인터뷰	■			
		동종업계 동향 및 트렌드분석		■		
	기획	KBS 요구사항 취합		■		
디자인	컨셉	요구사항에 따른 UI컨셉 도출		■		
		화면 설계		■		
	디자인	유무선 메인 웹 디자인		■	■	
		유무선 메인 웹 디자인		■	■	
		유무선 GNB/LNB 웹 디자인		■	■	
검수	디자인 개발, 가이드라인			■	■	
퍼블리싱	마크업	마크업 가이드		■		
		PC웹 마크업			■	
		모바일웹 마크업			■	
개발	협업 지원	CMS 파트 협업 지원			■	
		연관 API 연동 협의 및 지원			■	
적용 및 오픈		CMS적용 및 통합 테스트			■	■
		오픈 및 안정화				■

↓

요구사항 및 UX컨셉 확정
(와이어프레임 디자인)

↓

UI컨셉 확정(그래픽 디자인)
개발 진행

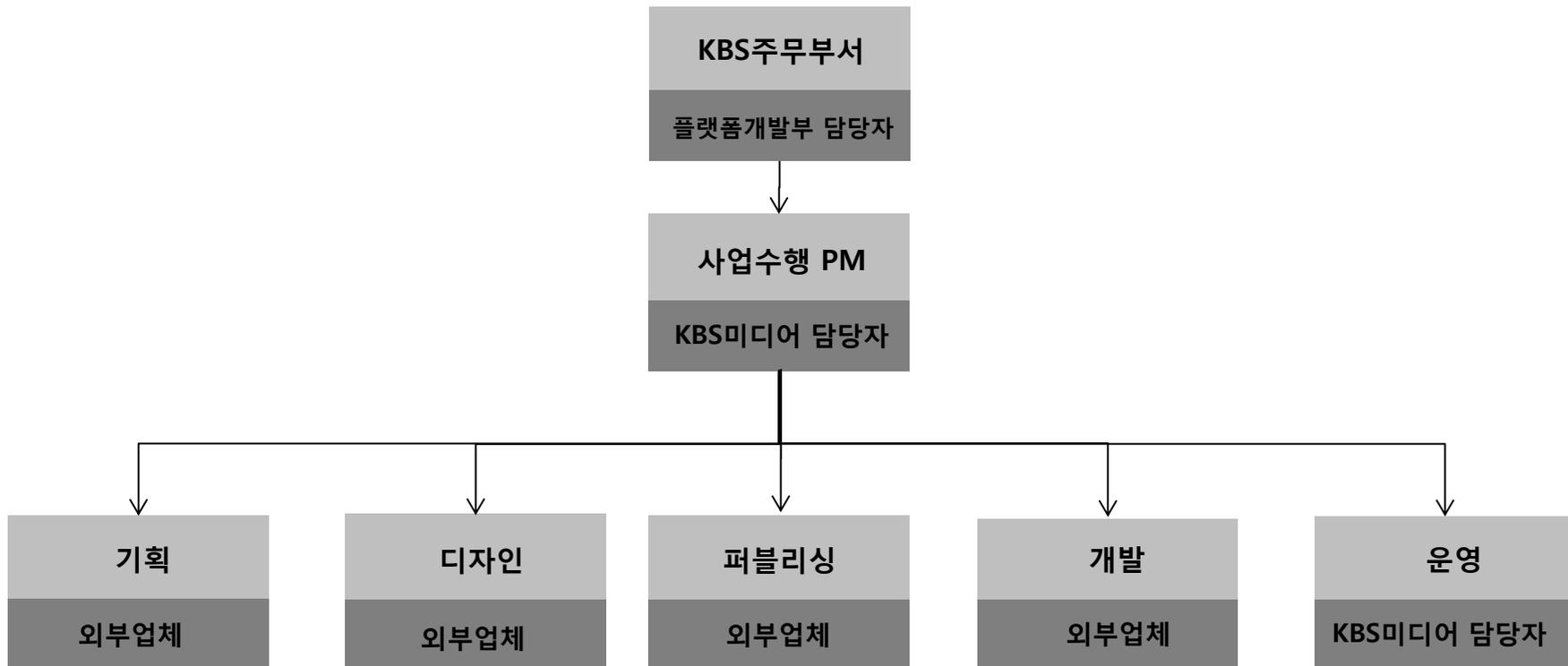
↓

1월1일 오픈
및 안정화

* 상세 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

(4) 수행조직 및 투입인력 계획

본 사업의 특성과 업무에 대한 충분한 이해를 바탕으로, 각 조직의 책임과 역할을 명확히 하고, 원활한 의사소통, 유연한 조직운영 및 KBS 주무부서와 프로젝트 추진방향을 공유하여 원활한 사업 수행이 되도록 사업추진조직을 구성



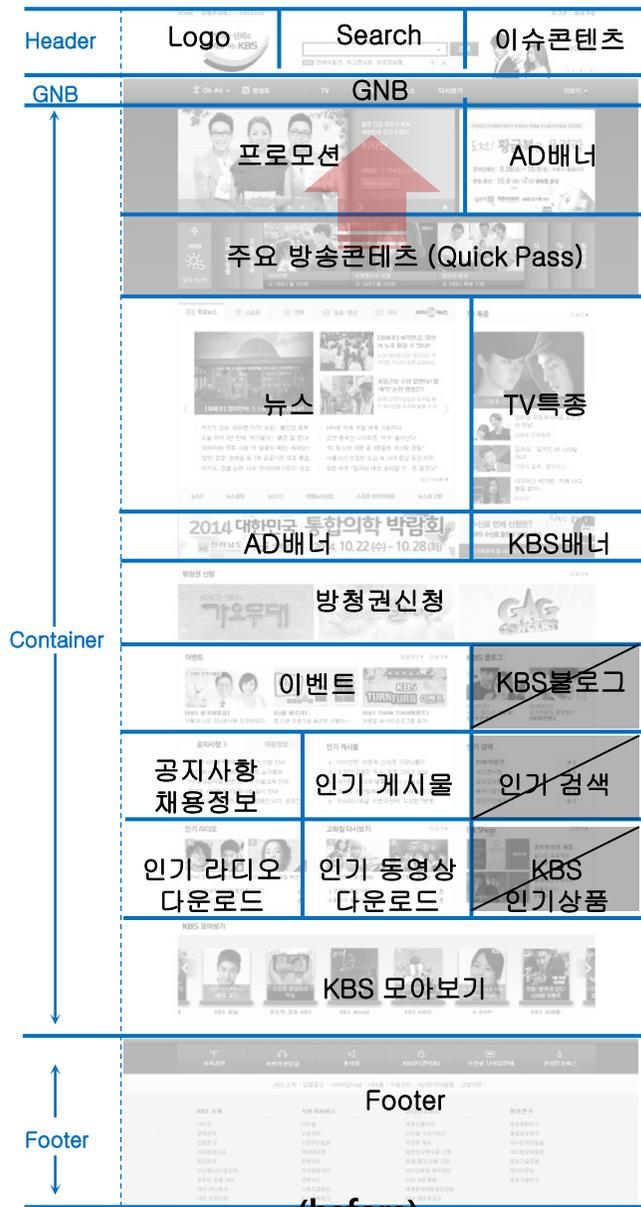
(5) 상세 업무 분장

기술별 전문 인력을 투입하여 KBS 주무부서와 긴밀한 협력체계를 구축함으로써 본 사업을 성공적으로 수행

역할	소속		업무내용
KBS 주무 부서	KBS	플랫폼 개발사업부	<ul style="list-style-type: none"> • 품질에 대한 요구사항 정의 • 기능 및 성능에 대한 승인기준 정의 • 현안문제를 해결하기 위한 정보 제공
사업 수행 PM	KBS 미디어	인터넷사업 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 프로젝트 총괄 관리 및 통제 (예산, 범위, 인원, 일정, 위험관리 등) • 계약에 의한 업무 추진 활동 • 각 부문 임무 부여 및 확인 감독 • 고객과 의사소통 문제점, 역할 및 책임범위 조정 • 진척사항, 문제점, 위험요소 등 보고 • 프로젝트 산출물 인도 책임
기획		외부업체	<ul style="list-style-type: none"> • UI/UX 설계 및 개발 • 테스트 및 검수 확인
디자인		외부업체	<ul style="list-style-type: none"> • UI/UX 디자인 개발 • 테스트 및 검수 확인
퍼블리싱		외부업체	<ul style="list-style-type: none"> • UI/UX 퍼블리싱 개발 • 테스트 및 검수 확인
개발		외부업체	<ul style="list-style-type: none"> • UI/UX 기능 개발 • 테스트 및 검수 확인
운영		인터넷사업 1부	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 적용 • 테스트 및 검수 확인

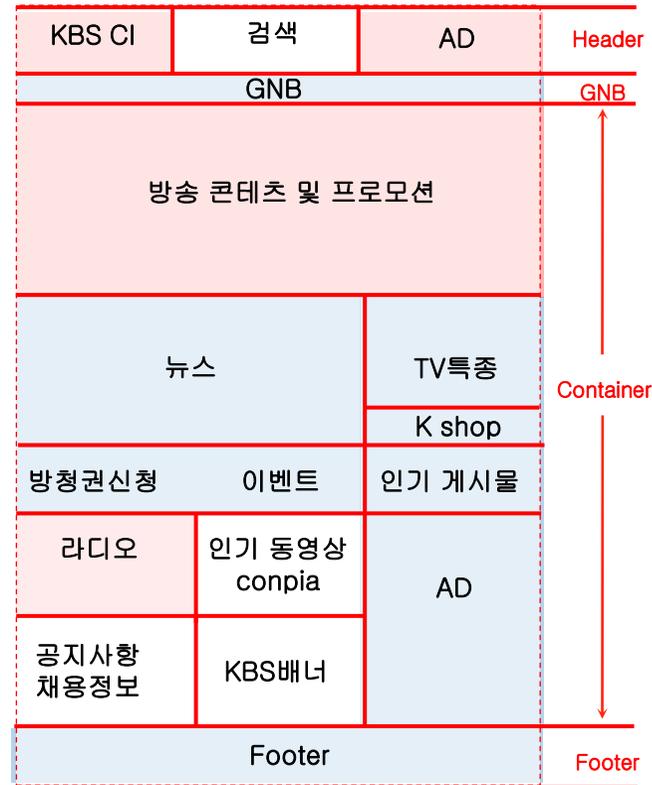
4. 서비스 추진 방안

(1) 화면 구성안 - 유선 메인 가이드 (참고)



• 방송 홍보 기능 강화
 • 콘텐츠 썸네일 축소, 내용 강화
 • 오피스 메뉴 축소
 • 디자인 트렌드 반영

■ 영역 확대 및 변경
■ 영역 내 이미지 축소



(after)

(1) 화면 구성안 - 유선 메인 예시화면 (참고)

HOME 장애인서비스 ENGLISH 로그인 회원가입

KBS AD

인기 프로그램

G N B

IMG 생로병사의 비밀 디스크 운동으로 치료

추적 60분 영아용 분류 나트륨 하루 섭취량 초과

까칠 제자 vs 변태 교수 유진의 지위과 전과의 꿈을 산조각낸 슈트레제만. 이에 굴하지 않고 전과를 거듭 청하는 유진에게, 슈트레제만은 이상한...

생생정보통 김치찌개 황금레시피 공개

고양이는 있다 48화 양순은 위기를 모면할..

아이언맨 신세경이 이별하는 방법

On 10/14(화) 1TV 2TV 아이언맨 22:00~23:10 2R 1F 2F 3R 한민족

뉴스 스포츠 연예 포토·영상 시사 1/7 < > 뉴스홈 >

희망 안고 등등 석촌호수에서 이렇게 즐거운 오리

우여곡절 왕의 얼굴 첫 촬영 현장 모습 광해

내일과 하룻밤을 보낸 유진은 밤새 일을 기억 못하고

- 제2롯데월드 저층부 오늘 개장...교통
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경매
- 제2롯데월드 저층부 오늘개장...교통난
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경

- 제2롯데월드 저층부 오늘 개장...교통
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경매
- 제2롯데월드 저층부 오늘개장...교통난
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경
- 유병언 일가 부동산, 줄줄이 법원 경

- 예체능 국대와의 대결 승자는?
- 노총각 구준엽이 아기를 안고 나타..
- 여섯 가지 색깔의 서울연애

K shop 이준기 주연 조선총잡이 소설

방청권

- 유희열의 스케치북 10월28일(화) 신청
- 안녕하세요 10월 19일 신청
- 뮤직뱅크 10월 31일 신청
- 나는 남자다 11월 7일 신청

이벤트

- 10월의 나도 아나운서에 도전하세요!
- 나를 따라라 앱 다운받고 선물을 받으세요
- 은행잇속 KBS프로그램 찾기
- 내일도 칸타빌레 응원댓글 달고 대본...

라디오 초대손님

볼륨을 높여요 With 아이유 가요광장 With 조인성

인기 동영상 더보기 ▶

- 슈퍼맨이 돌아왔다 48회
- 1박2일 시즌3 43회
- 개그콘서트 770회
- 가족끼리 왜 이래 17회

공지사향 / 채용정보

- 2014년 KBS 행복할 결혼식 참가 신청
- 시청자 게시판 작업 안내
- KBS 한국어 능력시험 실시 안내
- KBS애니메이션 5분을 재공모 심사

KBS 홍보 배너

AD

FOOTER 34

• 사용자 니즈에 충족하는 양질의 콘텐츠 서비스 (미리보기, 다시보기, 클립콘텐츠로 구성)

• 생방송 프로그램 직관적 인지 가능

• 뉴스와 TV특종은 썸네일 이미지 축소, 제목의 소구력 강화

• 서브 콘텐츠들의 텍스트기반 서비스 제공을 통해 가독성은 높이고 효율적인 운영 가능

• 미디어사이트의 성격 부각

※ 예시화면 구성의 경우, 각 영역별(방송, 뉴스 등) 콘텐츠 세부안은 변경 될 수 있음

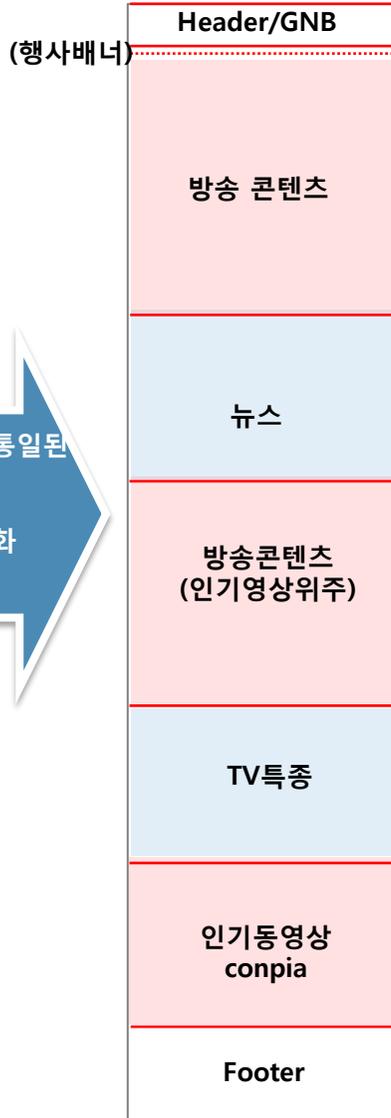
(1) 화면 구성안 - 무선 메인 가이드 및 예시화면 (참고)

(예시 화면)

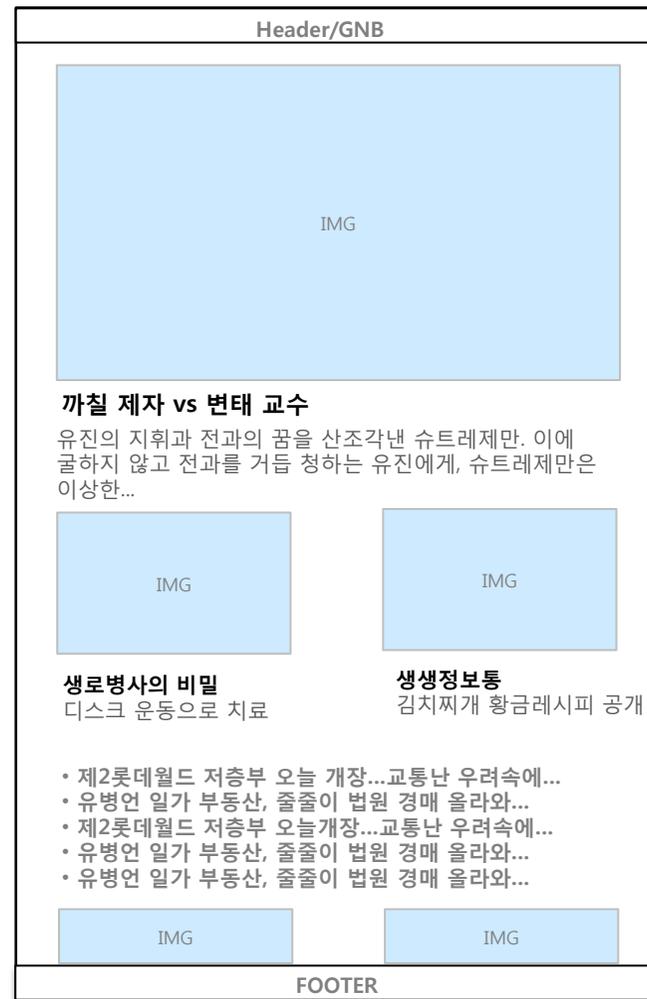


(before)

• 유선서비스와 통일된 콘텐츠 구성
• 콘텐츠 배치 강화
• 메뉴 간결화



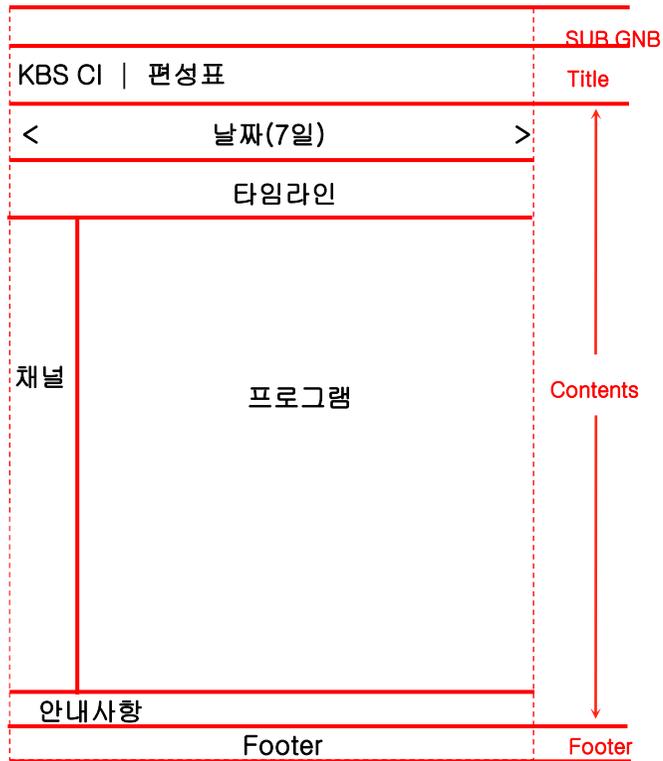
(after)



• 유선과 주요 콘텐츠 동일하게 구성

※ 예시화면 구성의 경우, 각 영역별(방송, 뉴스 등) 콘텐츠 세부안은 변경 될 수 있음

(1) 화면 구성안 - 유선 편성 가이드 및 예시화면 (참고)



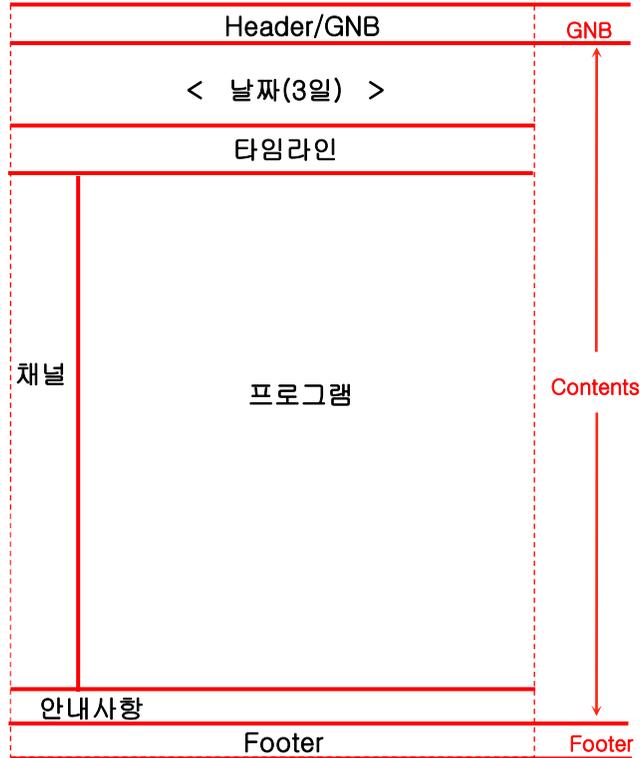
(after)

- 현재 시간 기준으로 다채널을 동시에 비교할 수 있게 구성
- 시간대별 방송 프로그램 직관적으로 이해 가능
- 개별 프로그램에 대한 주요 설명을 통한 흥미 유발
- 유무선 통일된 서비스 제시

SUB_GNB	
KBS 편성표	
날짜(7일)	
01:00 ON NOW 02:00	
1TV	프로그램명 시간
2TV	프로그램명 시간
1R	프로그램명 시간
2R	프로그램명 시간
1FM	프로그램명 시간
2FM	프로그램명 시간
3R	프로그램명 시간
한민족	프로그램명 시간
HD방송 재방송 5.1채널 Stereo 음성다중 자막방송 화면해설(DVS) 수화방송 일부지역 자체방송	
FOOTER	

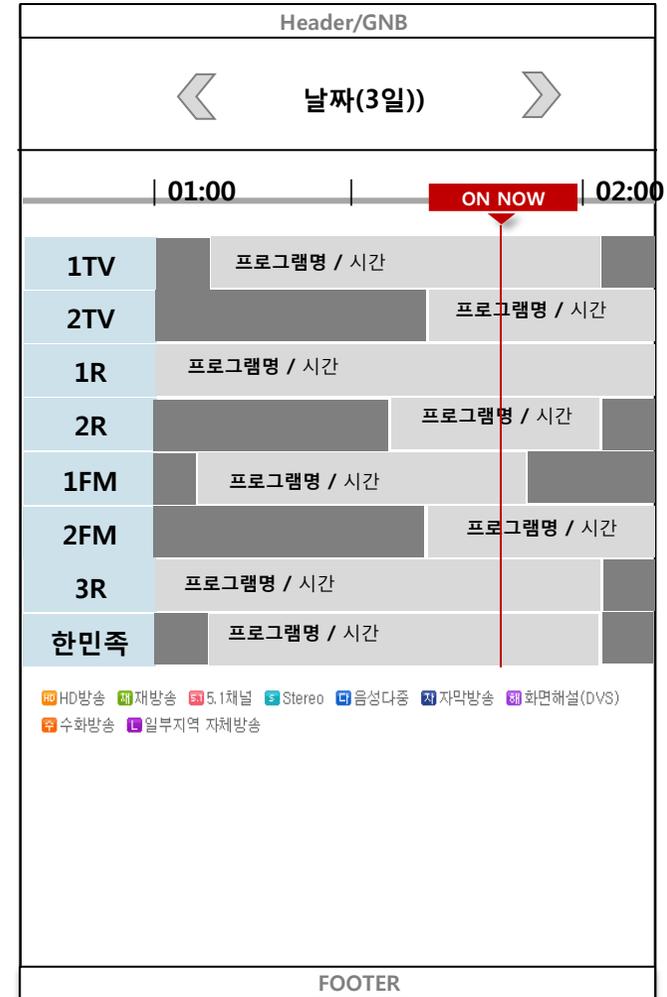
※ 예시화면 구성의 경우, 각 영역별(방송, 뉴스 등) 콘텐츠 세부안은 변경 될 수 있음

(1) 화면 구성안 - 무선 편성 가이드 및 예시화면 (참고)



(after)

- 유선과 동일하게 화면 구성



※ 예시화면 구성의 경우, 각 영역별(방송, 뉴스 등) 콘텐츠 세부안은 변경 될 수 있음

(1) 화면 구성안 - 유선 GNB/LNB/Footer 가이드 (참고)

GNB

On air | 편성표 | TV | 라디오 | 뉴뉴스 | ~~다시보기(K)~~ | 더보기

- 메뉴는 동일하되 쉽고 간단한 텍스트형 디자인으로 변화
- LNB 정렬 및 메뉴 리스트 개선필요

(before)

On air | 편성표 | TV | 라디오 | 뉴스 | 다시보기(K) | 더보기

(after)

LNB

TV 메인카기

인기 드라마 | 인기 연예오락 | 인기 시사교양 | 인기 어린이

최신순 | 가나다순 | 요일순 | 전체채널 | KBS1 | KBS2 | 중영프로그램 | 특집프로그램

드라마 | 연예오락 | 시사교양 | 어린이

전체 프로그램 펼쳐보기

더보기

추천 서비스

2014 인천아시안게임
평화의 승결, 아시아의 미래

블라방
블루의 라디오 방송

국제상 특별판 | 독도 생중계 | 명장면 점 | 모두의 감동KBS
방송특집 | 블라방 | 소셜배틀 | 아름다운 동행
월드컵대표방송 | 이벤트 | 이영표 특집 | 콘팅
공 | 팟캐스팅 | 하이서울 UCC | 한국의 영상산책
한글날 특집 | 헬로 카봇 투표

A-Z

2014 인천아시안 게임 | Classic NOW | IT PUB | KBS KIDS
KBS 사간관 | KBS Shop | KBS 국민패널 | KBS 모바일
KBS한국어방송 | Kpop Square | KBS 우체통 | KBS 저널
TURN TURN 이 | TV 특종
벤트 | UCC스토리

채널

플레이어 K | DMB | KBS World | KBS World TV

- 프로그램 리스트 인지에 대한 효율성 검토 필요(최신순 불필요)
- 더보기 메뉴 재정리 (GNB에서 축소된 메뉴 추가 등)

(1) 화면 구성안 - 유선 GNB/LNB/Footer 가이드 (참고)

Footer

사회공헌	시청자상담실	홍보실	KBS온(견학홀)	수신료난시청안내	온라인오피스
KBS소개 입찰공고 사이버감사실 KBS홀 수원센터 KBS한국어발음 교향악단					
KBS 소개 <small>KBS는</small> KBS는 경영정보 입찰공고 사이버감사실 광고안내 수신료/난시청안내 모두의 감동 KBS KBS 아나운서 KBS 아카이브	시청자서비스 <small>KBS홀</small> KBS홀 수원센터 시청자위원회 국악대경연 교향악단 국악관현악단 관현악단 시청자갤러리 이산가족찾기	온라인오피스 <small>국제상플라자</small> 국제상플라자 디지털 수신가이드 우리땅 독도 원천징수영수증 신청 당첨(출연)상품 조회 KBS강태원 복지재단 KBS 국민패널 세계한국어방송인대회 KBS 해외동포상	방송연구 <small>방송문화연구</small> 방송문화연구 통일방송연구 KBS한국어발음 KBS방송박물관 방송기술정보 데이터방송 방송기술연구		
KBS 주소/연락처 광고 이용약관 법적고지 개인정보취급방침 웹접근성안내 사이트맵 <small>Copyright © KBS All Rights Reserved. Mail to webmaster for more information</small>					

- 오피스관련 메뉴 축소해 중복성 메뉴 제거를 통해 가독성 높임
- GNB와 통일된 디자인

KBS소개 | 입찰공고 | 시청자상담 | 사이버감사실 | 온라인오피스
주소/연락처 | 광고 | 이용약관 | 법적고지 | 개인정보취급방침 | 웹접근성안내 | 사이트맵

(before)

(after)

- 메뉴 정리 필요(온라인오피스와 KBS소개에 포함하지 않는 메뉴 정리-사이트맵 활용)

(원천징수영수증신청, 당첨(출연)상품 조회, KBS강태원 복지재단, KBS국민패널, 세계한국어방송인대회, KBS 한국어발음)

(1) 화면 구성안 - 무선 GNB/LNB 가이드 (참고)

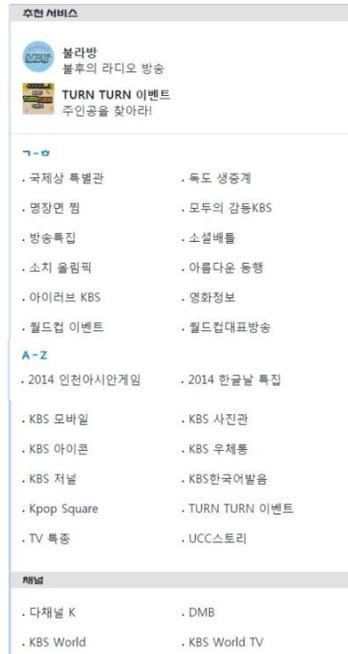
GNB



• 간결한 내비게이션 구현
• 심플한 디자인을 통해 콘텐츠 노출영역 확장



LNB

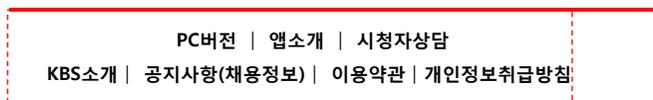


- GNB 메뉴 변화에 따른 메뉴 재정립 필요
- 중복 메뉴 단일화(주요뉴스, KBS뉴스) 및 간결화된 정리

Footer



→



(before)

(after)

감사합니다.