

# Korea Brand & Entertainment Expo 2013

## - 참가기업 모집 안내 -

### 1. 행사개요

- 행사명 : (한글) 2013 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회  
(영문) Korea Brand & Entertainment Expo 2013 (KBEE 2013)
- 개최연혁 : 2010년 이래 4회째(2010 방콕, 2011 파리, 2012 오사카)
- 행사기간 : 2013년 11월 4일(월)~6일(수), 3일간  
※ 출장일정 : 11월 2일(토) 인천 출발 ~ 11월 7일(목) 런던 출발
- 장 소 : 영국 Old Billingsgate 전시장 (총 5,340 m<sup>2</sup>)
- 주 최 : 산업통상자원부, 문화체육관광부
- 주 관 : KOTRA, KOCCA
- 협 력 : 한국디자인진흥원, 국립박물관문화재단, 한국관광공사, 한국문화예술위원회
- 규 모 : 국내외 250개사 (해외바이어 200개사/ 국내업체 50개사)
- 예상참관객 : 바이어 및 일반인 포함 30,000여명 (바이어 300명 예상)
- 사업추진방향
  - 한류 문화콘텐츠 및 한류를 활용한 모든 수출 상품 대상의 ‘비즈니스 수출상담형 전시회’
  - 유럽 전지역의 유력 바이어 및 투자가를 초청, 1:1 비즈매칭을 통한 효과적인 수출상담 유도
  - 한류마케팅 활용 및 문화콘텐츠기업 간의 협력 연계 등 한류마케팅 활성화 기회 마련
  - ‘아이디어’+‘문화콘텐츠’+‘디지털 기술’을 접목한 한국형 창조경제 모델을 창조경제 발상지인 영국에 소개
  - 세계 최대 경제권인 EU와 FTA 발효 2주년을 맞아, ‘브랜드’와 ‘기술력’을 겸비한 신규 유망 지식서비스산업의 현지 유통망 확대
  - 전시회 기간 일부는 일반관람객 대상의 Public Day를 운영하여 전시와 시연을 아우르는 한류 체험관 운영 및 B2C 판매의 장을 마련
- 주요상담유망분야
  - IT융복합 기술보유 기업 (디지털기술, 공간체험플랫폼, 이러닝, 헬스케어 등)
  - 문화콘텐츠(모바일게임, 애니메이션, 캐릭터 등)
  - 한류 MD 상품
  - 프랜차이즈
  - 미용, 패션 등

□ KBEE 2013 주요 프로그램(안)

시 간	11월 4일(월)-1일차	11월 5일(화)-2일차	11월 6일(수)-3일차
	Business Day	Business & Public Day	Public Day
10:00 ~ 12:00	1:1 비즈니스 상담회	1:1 비즈니스 상담회 / 일반인 관람  Congratulation Ceremony	1:1 비즈니스 상담회 / 일반인 관람  *부대행사(이벤트존)
14:00 ~ 18:00	1:1 비즈니스 상담회  (참가사)네트워킹만찬	1:1 비즈니스 상담회 / 일반인 관람  *부대행사(이벤트존)	1:1 비즈니스 상담회 / 일반인 관람  *부대행사(이벤트존)
·유관기관 홍보관 운영 및 산업별 홍보영상 상영 ·IT문화융복합 체험관 운영 ·한류미술공모전 선정 작품 갤러리 및 한-영 신진디자이너 교류전 운영 ·한국 애니메이션/캐릭터 완구 쇼케이스 등 운영			

2. 참가모집 및 지원내용

- 참가대상 : 한류를 활용한 상품 수출 및 라이선싱 비즈니스 관련 모든 기업
- 참가방법 : 홈페이지에 참가 신청 후 현지 무역관 시장성 평가를 통한 최종 선정(50개 내외)
- 전시상담관 구성

구 성		내 용
전시 상담관	IT콘텐츠관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디지털 공간 체험 솔루션/플랫폼 수출 기업</li> <li>■ 이터닝, 헬스케어 등 콘텐츠와 디지털기술 결합 상품 수출 기업</li> </ul>
	문화콘텐츠관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 게임, 애니메이션, 캐릭터 등 수출기업</li> </ul>
	한류관	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한류관련 문화상품 수출기업</li> </ul>

\* 상기 사항은 향후 변경 가능

□ 지원내역 및 개별부담내역

- 참가비 : 100만원(VAT포함, 1개사 기준)
- 참가업체 특전 \* 총 1000만원 상당
  - 참가업체 숙박 5박 제공 (1개사 1인에 한함, 트윈기준)
  - 전시장 임차 및 부스 기본 장치 지원 (전시상담관 내 개별 공간제공)
    - ※ 제공사항 : 간판, 조명, 인포메이션 데스크, 상담용 테이블1, 의자4 등
  - 바이어 유치 및 상담주선 : 유럽 유력 바이어와 1:1 개별 매치메이킹 상담 지원
  - 전시품운송사 선정, 여행사 선정, 현지 방문일정 주선 등 편의 지원
  - 입국 시 공항-호텔 왕복 교통 (단체이동에 한함)
  - 공동 홍보용 카탈로그 및 영상 제작 등

○ 참가기업 부담

- 출장자 항공, 식비
- 전시품 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송비용, 개별부스 사용 통신비 (무선 인터넷 가입비, 현지 핸드폰 가입 및 사용료 등)
- 기본부스 등 지원내용 이외 추가 장치 비용
- 기타 공통 지원 사항 외 개별 사용 비용

### 3. 참가신청

□ 신청 방법 : <http://kbee.kotra.or.kr> 를 통한 온라인 등록

○ 신청기한 : 2013년 8월 2일(금) ~ 2013년 8월 16일(금), 17:00

○ 신청방법 : 홈페이지 접속 → 참가신청 페이지 → 회사정보 빠짐없이 기입 후 회원가입(영문 기입)  
→ 미팅주선 시스템으로 이동하여 상담희망 분야 클릭 → 참가신청 접수여부 확인

※ 전시장 내 홍보영상 상영을 원하는 기업은 참가신청과 함께 회사명과 영상자료를 하단의 담당자 이메일로 송부

### 4. 참가업체 선정 및 심사기준

□ 선정절차 : 참가신청 접수확인 → KOTRA와 KOCCA에서 서류검토 후, 런던 무역관에서 현지 시장성 평가 후 선정 완료 → 선정결과 홈페이지 및 개별 통보 → 선정 후 일주일 내 참가비 입금 → 참가 최종 확정

※ 선정완료 후 일주일 내 참가비 미입금 시 선정 취소

#### ※ 참가비 입금안내

- 입금처 : 우리은행 189-05-003690 (예금주: 대한무역투자진흥공사)
- 참가 최종 확정 후 취소 시 참가비 환불 불가

□ 심사기준 : 콘텐츠의 인지도, 창의성, 해외수출가능성 등

### 5. 문의

□ KOTRA 지식서비스사업단

- 참가비 및 참가신청 접수문의/홍보영상 송부

- 김진원 사원(02-3460-7346 | [wwon610@kotra.or.kr](mailto:wwon610@kotra.or.kr))
- 김수진 사원(02-3460-7464 | [soojinkim@kotra.or.kr](mailto:soojinkim@kotra.or.kr))
- 팩스 : 02-3460-7927

- 부스신청, 비즈매칭 등 사업문의

- 이상운 전문위원(02-3460-7421 | [cedrick@kotra.or.kr](mailto:cedrick@kotra.or.kr))
- 이의림 사원(02-3460-7425 | [ellee@kotra.or.kr](mailto:ellee@kotra.or.kr))

※ 상기 공고내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다. 끝.