

Korea Service & Content Market 2013

- 참관기업 모집 공고문 -

2009년부터 시작하여 한국 대표 콘텐츠 B2B 상담회로 자리잡은 KMCM(Korea Media & Content Market)이 한국 서비스 산업 전반을 아우르는 KSCM(Korea Service & Content Market)으로 확대 개편되었습니다. 본 행사는 한류-콘텐츠-서비스산업을 접목시킨 新개념 상담회로 신규시장 (중남미, 중동 등)을 포함한 세계 각국의 글로벌 바이어가 대거 방문합니다.

한국 서비스산업의 중소기업들에게 효과적으로 해외 진출의 기회를 제공하는 본 상담회에 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1. 행사개요

- 행사명 : Korea Service & Content Market 2013 (KSCM 2013)
- 개최연혁 : 2009년 이래 5회째
- 행사기간 : 2013년 6월 13일(목)~14일(금)
- 장소 : 서울 코엑스 전시장 D1홀
- 주최/주관 : 중소기업청 / KOTRA
- 상담분야 : 콘텐츠(70), 스마트콘텐츠(15), 한류(30), 프랜차이즈(10), 디자인 브랜드(15), 이러닝(10)
- 분야상세 : Animation, Character, Game, Broadcasting/Film, K-Wave, Design, Franchise, E-Learning, Smart Content 등 서비스 전반 및 융복합 제조업
- 규모 : 해외 바이어 150개사 국내업체 360개사 참가
- 홈페이지 : <http://kscm.kotra.or.kr>

시 간	6월 13일 (목)	시 간	6월 14일 (금)
09:30~12:00	1:1 비즈니스 상담회 (코엑스 전시장 D1홀)	09:30~12:00	1:1 비즈니스 상담회 (코엑스 전시장 D1홀)
12:00~14:00	점 심	12:00~14:00	점 심
14:00~18:00	1:1 비즈니스 상담회 (코엑스 전시장 D1홀)	14:00~18:00	1:1 비즈니스 상담회 (코엑스 전시장 D1홀)
14:00~18:00	MOU 및 계약 체결식(코엑스 회의실)		
개별참가업체 독립부스(6.13~14, 행사장내) 및 홍보영상 상영			

2. 참가신청

- 홈페이지 신청 : <http://kscm.kotra.or.kr>
 - 신청기한 : 2013년 5월 13일 ~ 2013년 5월 27일 (2주간)
 - 신청방법 : <http://kscm.kotra.or.kr> 접속 → 참가신청 페이지 → 회사정보 빠짐없이 기입 후 회원가입 → 미팅주선 시스템으로 이동하여 상담희망 분야 클릭 → 해외참여자 리스트 확인 및 상담신청 → 참가신청 접수여부 확인

3. 문의처

- KOTRA 지식서비스사업단
 - 국내업체 담당자: 이의림 사원
 - 전화 : 02-3460-7425
 - 팩스 : 02-3460-7927
 - 이메일 : ellee@kotra.or.kr (문의는 가급적 이메일 이용바랍니다.)

※디자인 공모전 관련 문의 : 김진원 사원(02-3460-7346 | wwon610@kotra.or.kr)

※전시장 내 홍보영상 상영을 원하시는 기업은 회사명과 영상자료 담당자 이메일 송부 (확장자 .mov 파일을 권장함. 단, .wmv 혹은 .flv 확장자는 제외)

■ KMCM2012 행사결과

- 행사일시 : 2012. 6. 7(목)~8(금), 2일간
- 장 소 : 코엑스 그랜드볼룸
- 주최/주관 : 중소기업청/코트라
- 후 원 : ACE Fair, LG전자
- 개최규모 : 해외바이어 98개사(27개국), 국내업체 220개사
- 상담건수 : 1,339건
- 상담금액 : 11억 8천 3백만불
- 계약추진액 : 95백만불



4. 참조 - 참가 바이어 리스트(간략)

분야	기업명	국가	회사소개	수입희망품목
애니메이션	Warner Bros Animation	미국	세계 최고 애니메이션 제작사중 하나. 톰과제리, 루니툰스, 스쿠비두, 요기베어 등의 애니메이션 시리즈 제작 및 포켓몬스터 시리즈, 해피핏(Happy Feet), 스타워즈: 클론의 습격 등의 배급을 맡음	2D, 3D, 모션캡처, 스톱 모션 등의 애니메이션물, 캐릭터 라이선스
	Fremantle Media	미국	2009년 설립이후 빠른 성장을 통해 가정용 오락 사업에 리더로서 자리매김. 미취학 아동부터 청소년들을 아우르는 혁신적이고 흥미로운 TV 쇼와 라이브 액션, 2D 애니메이션, CGI 등의 특징을 살린 프로그램을 대중에게 전달하는 뉴미디어 플랫폼 역할을 하고 있음	애니메이션
	Aardman Animation	영국	세계적 애니메이션 제작사로 장편애니메이션, TV시리즈, 광고 및 기타 콘텐츠 제작. 치킨런, 웰레스와 그로밋 등 히트작 제작	해외 배포에 적합한 고퀄리티 애니메이션
방송/영화	Turner Broadcasting	미국	CNN, TBS, TNT, Cartoon Network등을 보유한 미국의 대표적인 케이블 텔레비전 프로그램 공급사로 18개의 채널을 31개 국에 송출하고 있음.	
	Television AZTECA	멕시코	Television Azteca는 멕시코 대표 재벌그룹인 Grupo Salinas의 멀티미디어사업 담당 계열사로서 공중파 TV 방송국으로서 멕시코와 미국, 과테말라, 엘살바도르에서 공중파 TV채널을 운영하고 있음. 멕시코에는 Azteca 13, Azteca 7, Proyecto 40 등 3개의 채널, 과테말라에서는 Azteca Guate, 미국에는 Azteca America, 엘살바도르에서는 Azteca El Salvador를 운영하고 있음.	방송 드라마
	Rogers Media	캐나다	Rogers Media는 캐나다 3대 미디어 제공업체 중 하나로서, Rogers 그룹 내 Rogers Communication의 자회사임. 매거진 등 퍼블리싱제품과 TV/라디오 등 지상파 방송/브로드캐스트 서비스 두가지 사업군을 보유하고 있음. 이 중 방송을 담당하는 Rogers Broadcasting Ltd는 54개의 라디오스테이션과, OMNI TV, City, Sportsnet, Biography Channel, Shopping Channel 등 50개가 넘는 TV 스테이션을 보유하고 있음. 동사의 소유채널 중 하나인 OMNI TV는 캐나다 내 5개의 스	한국 지상파 드라마, 뉴스, 다큐멘터리 등 한국 문화콘텐츠

			테이션을 보유하고 있는 채널로, 다문화콘텐츠방송에 초점이 맞춰져있는 Multicultural Television임. 동 스테이션 내, 캐나다 내 지상파에서 유일하게 한국 프로그램을 기획, 방송하는 Arirang Korea TV가 있으며, 한국 콘텐츠 확장기회 협의를 위해 방한할 예정.	
	Tv asahi corporation	일본	일본 3대 민영 방송국으로 한국의 애니메이션 및 영상콘텐츠에 강한 관심을 보이고 있으며 판권수입 및 공동제작 등 이번 상담회를 통해 콘텐츠 구입을 희망하고 있음	애니메이션, 방송영상 콘텐츠, 스타마케팅 관련
	Fox Television Studio	미국	미국 공중파, 케이블 네트워크 및 해외채널에 방송하는 드라마 및 리얼리티쇼 제작사. 히트시리즈인 번노티스, 화이트컬러 등을 제작하였으며 그 외 The Americans(FX), The Glades(A&E), The Killing(AMC) 등이 있음	드라마 및 장편영화
게임	Gameforge 4D GmbH	독일	25 개 이상의 타이틀과 380 만명이 넘는 플레이어들이 플레이하는 인상적인 포트폴리오를 가진 Gameforge는 서반구에서 대규모 멀티 플레이어 온라인 게임(MMOGs)의 주요 공급자임. 50개가 넘는 언어를 PC 유저, 웹, 모바일 그리고 태블릿 유저들에게 제공. Gameforge의 클라이언트 기반의 게임월드는 예를 들어 아이온 유럽, 테라, 유럽에서 성공을 거둔 F2P MMORPG Metin2, 4Story, Runes of Magic, 티가 있음	
한류	Multiplex cinema Ltd.	중국(홍콩)	1969년 설립된 종합 엔터테인먼트 기업 카도카와 인터콘티넨탈 그룹의 계열사. 홍콩 및 중국에 영화관을 보유하고 있으며 영화 이외에 발레, 오페라 및 슈퍼주니어, 엠블랙 등의 라이브 콘서트 영상등을 상영한 바 있음.	극장용 KPOP 콘서트 영상, KPOP 콘서트 현지 동시 상영권, 파트너사
프랜차이즈	Khoory & Park L.L.C	아랍에미리트	The Mir Hashem Khoory는 두바이의 기업으로 1963년 Mr Hashem Khoory가 설립하여 부동산, 컨설팅, 제조업, 교육, 건강 등의 분야에 있어 역동적이고 수익성 있는 투자 및 다양한 사업 모델을 창출함.	요식업 프랜차이즈 사업
스마	Loop Mobile Ltd	인도	1995년도 BPL Mobile로 설립되어 2009년 Loop Mobile로 개명. Loop Mobile 비	모바일 앱 및 컨텐

트 콘 텐 츠			디오, Loop Mobile 메일, Loop Mobile M-News, Reply-All, MMS, 모바일 가라오케, Live Trading 등을 출시/출품 했으며 Epaid-선불 및 후불 서비스의 장점을 결합한 상품)를 출시하여 시장에 혁명을 일으킴	츠
이 러 닝	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	멕시코	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (약어로 Tec de Monterrey)는 멕시코 최고의 사립 명문대학으로서, 멕시코 정재계의 고위층 인사들을 배출하고 있는 학교임. 1943년 Monterrey시에 설립되었으며, 현재는 멕시코 전국 주요도시 31개 도시에 캠퍼스를 운영하고 있고 학생수가 99,203명에 달하는 멕시코에서 가장 부유한 사립대학 재단임. 상기 방한인사는 Tec de Monterrey 사이버대학 개발총책임자임. Tec de Monterrey 사이버대학 학생수는 2012년 145,678명임	사이버 대학 운영과 관련된 e-Learning 솔루션, 콘텐츠, 서비스 등
디 자 인	TCL Communication Technology Holdings Limited	중국	세계 최대의 소비자 가전 업체 중 하나. 중국기반의 회사로서 글로벌 중심의 모바일 단말기를 제공하는 2개 브랜드, TCL과 알카텔 모발폰을 관리하고 있음. CL은 전 세계 80 개 이상 국가에 제품들을 저가에 제공하고 있으며 국제 표준에 맞는 높은 품질과 유니크한 디자인을 갖추고 있음	모바일 기기 디자인 및 관련 악세서리
	iSkin Inc,	캐나다	iSkin사는 Apple사의 혁신에 맞추어 iPhone과 iPad 타블렛의 커버와 그 외 액세서리 제품을 대량 생산해 왔으며, 현재 동 산업계 북미시장의 럭셔리 브랜드로 자리 잡음. 이와 아울러 Samsung과 BlackBerry 제품의 기능성 커버라인을 최근 확산하고 있으며, 한국으로부터 품질 높은 스마트폰, 테블렛 악세서리 제품 소싱에 관심이 높음	스마트폰 케이스 디자인, 패키징 디자인 등

/끝/